

Barquero, K. (2017). *Alumnos del United World College crearon plataforma para redes sociales*. *LaRepublica.net*. Retrieved 12 October 2017, from <https://www.larepublica.net/noticia/alumnos-del-united-world-college-crearon-plataforma-para-redes-sociales>



Alumnos del United World College crearon plataforma para redes sociales

Herramienta potencia desempeño de perfiles empresariales en Internet

Karla Barquero kbarquero@larepublica.net |

Miércoles 11 octubre, 2017



Los jóvenes Ibrahim Ibrahim y Rohan Saddy McLellan son estudiantes en el United World College, ubicado en Santa Ana. Gerson Vargas/La República

Dos estudiantes del United World College (UWC), ubicado en Santa Ana, construyeron una base en medios de comunicación social que ya posee más de 38 millones de seguidores.

Se trata de iBoostReach, una herramienta tecnológica que consigue mejorar el desempeño de empresarios y músicos en las redes sociales, por ejemplo en Instagram.

Gracias a esa cantidad de simpatizantes es que Ibrahim Ibrahim, un estudiante oriundo de Jordania, y Rohan Saddy McLellan, proveniente de Canadá, logran crecimientos exponenciales en las páginas de sus 45 clientes en el mundo.

El secreto de estos jóvenes, que ni siquiera han cumplido los 18 años, es utilizar “influencers” para aumentar la cantidad de seguidores de sus clientes y así respaldar sus servicios.

iBoostReach se beneficia del marketing “boca a boca”, ya que a quienes contratan sus servicios le desarrollan una marca, consiguen que crezca en los medios sociales, y al obtener resultados tangibles y positivos los recomiendan.

Los estudiantes del UWC aseguran que esa exposición se realiza en un tiempo más corto en comparación con la mayoría de las agencias de marketing que prestan servicios de la misma naturaleza.

Ambos consideran como ventaja ante sus competidores más antiguos, el haber nacido en la era de los medios sociales, ya que tienen información y tendencias más a la mano.

Para estos emprendedores el éxito no depende de tener mucho dinero.

“En nuestro caso es mucho más que el dinero, requirió constancia, determinación y disciplina”, afirmaron Ibrahim y Rohan.

JÓVENES EMPRENDEDORES

Los creadores de iBoostReach son dos extranjeros que estudian en Costa Rica. El dúo lo conforman:

Ibrahim Ibrahim:

Fundador

Jordania

16 años

En UWC hace dos años y seguirá hasta 2018

Rohan Saddy McLellan:

Jefe de Operaciones

Canadá

17 años

En UWC hace cuatro meses y seguirá hasta 2019